

PRESSEMELDUNG

Der Geschmack von Erntedank in gleich zwei Bechern von Onken: Vollkorn-Apfel-Birne und Vollkorn-Pflaume

Essen, Juni 2016. Am 2. Oktober ist das diesjährige Erntedankfest. Ein leckerer Apfel-Birne-Mix oder Pflaume kombiniert mit feinem Onken-Joghurt und frischen Vollkörnern sind die perfekte Begleitung für das Erntedankfest.

Feldfrüchte, Getreide und Obst stehen für das Erntedankfest. Als köstlicher Herbstgruß eignen sich die Onken Vollkornsorten Vollkorn-Apfel-Birne-Joghurt und Vollkorn-Pflaume-Joghurt.

Bunt sind schon die Wälder...



... und gelb die Stoppelfelder. Von diesen kommen die feinen Vollkörner für die Onken-Joghurts. Gepaart mit frischen Früchten läuten sie den Herbst ein. Knackige Äpfel und aromatische Birnen vereinen sich mit fünf ausgewählten Vollkörnern und frischem, mildem Naturjoghurt (3,6 % Fett). Heraus kommt dabei eine leckere Komposition aus Frische und Knackigkeit. Der Joghurt kann durch seinen köstlichen Geschmack gut pur verzehrt werden, eignet sich aber auch perfekt für delikate Dessertkreationen.

Doch die leckeren Äpfel und Birnen kommen diesen Herbst nicht allein. Mit von der Partie ist auch der Vollkorn-Pflaume-Joghurt von Onken. Auch dieser basiert auf einem frischen, milden Naturjoghurt mit 3,6 % Fett. Hinzugefügt wurden ausschließlich die besten sonnengereiften Pflaumen und die fünf verschiedenen Vollkörner Gerste, Hafer, Weizen, Roggen und Reis. Cremig, knackig und vollmundig – diese unvergleichliche Mischung wird den goldenen Oktober zum Highlight machen.



Erntedank aus dem Kühlregal

Die beiden leckeren Joghurtsorten Vollkorn-Apfel-Birne und Vollkorn-Pflaume sind im 500-Gramm-Becher zu einem UVP von 1,49 € im Kühlregal erhältlich.

Pressekontakt Emmi Deutschland

4PR Consulting GmbH

Frau Katharina Hoffmann

Dorfstraße 12, 40667 Meerbusch

Tel.: +49(0)2132 9 69 000

Mail: katharina.hoffmann@4prconsulting.de

Web: www.4prconsulting.de

Über Emmi

Emmi ist der größte Schweizer Milchverarbeiter und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert sich das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte außerhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) sowie die Lebensmittelindustrie.

Zur Emmi Gruppe zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Größe. Im Ausland ist Emmi mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz heraus exportiert Emmi Produkte in rund 60 Länder.

Im ersten Halbjahr 2015 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 1.563,0 Millionen einen um außerordentliche Effekte bereinigten Reingewinn von CHF 46,6 Millionen erzielt. Das Unternehmen beschäftigt rund 5.300 Mitarbeiter (teilzeitbereinigt), davon 3.000 in der Schweiz.